



Relazione programmatica del presidente al bilancio di previsione — Esercizio finanziario 2012

Gentili colleghi,

Assolvendo agli obblighi previsti dall'articolo 7 del Decreto del Presidente della Repubblica n. 97/2003 e dall'articolo 6 del Regolamento per l'amministrazione e la contabilità oltre che alla necessità di enucleare le scelte strategiche che caratterizzeranno la seconda parte del mandato, la presente relazione intende illustrare le linee programmatiche e di sviluppo dell'Ente per l'esercizio finanziario 2012.

In continuità con il lavoro svolto nella passata consiliatura e nella prima metà del mandato in corso, il prossimo anno vedrà l'Ordine concentrare la sua attenzione su cinque obiettivi strategici: ricerca dell'eccellenza, tutela della professione, promozione e sviluppo della psicologia, visibilità dei professionisti presso l'utenza, centralità dell'iscritto nell'offerta dei servizi.

La cosiddetta Manovra di Ferragosto (L. n. 148/2011) prevede, entro i prossimi dodici mesi, un'importante riforma degli Ordini professionali incentrata sui principi di «tutela dell'utenza» e di «interesse pubblico». In attesa di conoscere come il legislatore intenda declinare questi indirizzi all'interno di una riforma organica, l'Ordine non può che confermare la ricerca dell'eccellenza in cima alla propria lista di priorità, assumendosi così la responsabilità della crescita formativa e professionale dei propri iscritti. Nel prossimo biennio, dunque, l'Ente continuerà ad investire importanti risorse nello sviluppo di una Psicologia competente che sia in grado di assolvere a pieno al principio costituzionale di tutela della salute.

La formazione rimarrà, dunque, un caposaldo della nostra politica e verrà ampliata anche grazie all'utilizzo delle nuove tecnologie. Nel corso del prossimo anno, infatti, entrerà a regime la piattaforma e-learning, attivata in collaborazione con la Sapienza Università di Roma, che darà agli iscritti l'opportunità di partecipare a corsi di approfondimento sulle tematiche legate alla professione in maniera assolutamente gratuita ed abbattendo l'ostacolo della distanza. Questo ci consentirà di ampliare il tradizionale bacino di utenza degli eventi culturali fin qui organizzati, facilitando la partecipazione delle migliaia di iscritti che vivono nelle diverse province della regione o che possono essere disponibili solo in particolari fasce orarie.



Al fine di garantire qualità e continuità ai propri sforzi nel campo della formazione, l'Ordine non ha intenzione di tralasciare la tradizionale organizzazione degli eventi. In tale ottica, è importante sottolineare come gli ampi spazi garantiti dalla nuova sede, uniti alla sua piena accessibilità, permettano di aprire i consueti incontri seminariali ad un numero sempre maggiore di professionisti. Questa rinnovata disponibilità non rende tuttavia immune l'Ordine dalla necessità di ricorrere a più ampi spazi, al fine di garantire la più ampia partecipazione possibile alle occasioni di dibattito con i grandi nomi della Psicologia mondiale.

In altre parole, l'Ordine continuerà a protendersi verso i principi di qualità, competenza e specificità di intervento, a cui anche l'annunciato riordino delle professioni, nel prevedere percorsi di formazione continua permanente, si ispira.

Lo sviluppo di una Psicologia competente deve unire alla formazione, l'elaborazione di strumenti pratici che possano orientare il professionista nella sua pratica quotidiana. Per tale ragione, l'Ente ha intenzione di investire risorse nella redazione di linee guida che, facendo chiarezza sugli aspetti problematici e sulle tematiche più dibattute della professione, contribuiscano alla diffusione di buone prassi tra gli iscritti e alla ricerca dell'eccellenza nelle differenti aree tematiche della professione.

A tal proposito, sarà oggetto di una particolare attenzione il percorso del progetto "Psicologia, Innovazione & Sviluppo" (Pis). Tale iniziativa, naturale prosieguo di quella effettuata nel 2002, si pone come diffusore e moltiplicatore di buone prassi professionali, capace di rendere visibile, nel dettaglio, la ricchezza del panorama della Psicologia professionale.

Nel prossimo anno l'Ordine dirigerà i propri sforzi anche nell'ambito della tutela della professione. Questo campo ci vedrà impegnati sul doppio fronte della lotta all'esercizio abusivo della professione e della promozione delle competenze specifiche ed esclusive dello Psicologo. Se il primo presuppone un indirizzamento di energie nella difesa della professione in ambito legale, il secondo rappresenta un obiettivo ancora più ambizioso: definire con una sempre maggiore chiarezza quelle che sono le prerogative della nostra professione.

Un obiettivo di tale portata, in linea con le finalità istituzionali dell'Ente, risponde pienamente alle aspettative di tutela e di crescita professionale espresse dagli iscritti ed implica la realizzazione di azioni mirate a promuovere la Psicologia presso la committenza pubblica e privata. Esclusivamente in tal modo sarà possibile sia ottenere un pieno riconoscimento, da parte dei diversi livelli istituzionali, del contributo fondamentale che la Psicologia può dare al miglioramento della qualità di vita dei cittadini, sia rendere consapevoli i datori di lavoro del fondamentale ruolo che lo Psicologo può svolgere, non solo nel settore clinico, ma in tutte le aree di intervento della professione, ivi compresi i settori emergenti della Psicologia del lavoro e delle organizzazioni, della Psicologia urbanistica, della Psicologia dello sport e della Psicoecologia.



I progetti di difesa della Psicologia non possono essere slegati da iniziative volte alla sua promozione e sviluppo. Consapevoli di come la percezione che l'opinione pubblica ha della professione si rifletta sulla sua accettazione sociale e, dunque, sulla capacità di contribuire al progresso etico-culturale della società, anche nel 2012 l'Ordine proseguirà il lavoro già intrapreso dall'ufficio stampa, integrando quest'ultimo in un più ampio ed organico progetto di comunicazione.

Il lavoro di ridefinizione dell'immagine non può che fondarsi sull'analisi dell'esistente. Solo a partire da uno studio sulla collocazione sociale e sull'immagine dello psicologo nella società italiana, innanzitutto dal punto di vista della comunicazione di massa, sarà, infatti, possibile affrontare un'approfondita analisi dei nodi critici e formulare delle possibili proposte di intervento.

In tal senso, non sarà possibile immaginare delle azioni volte ad un mero potenziamento della presenza dell'Ordine nei mass media, tanto a livello di carta stampata quanto a livello di radio-televisione ed internet, ma sarà necessario provvedere ad un salto qualitativo dell'offerta proposta.

Il ricollocamento della Psicologia nella percezione pubblica passa anche attraverso una più attenta presenza sul territorio. A tale scopo, nella seconda parte del mandato, sarà messo a punto un progetto volto all'organizzazione di eventi di promozione presso la cittadinanza. I momenti di incontro tra la comunità professionale ed il pubblico, infatti, non possono che avvicinare alla cultura psicologica sia chi nutre già un particolare interesse verso uno dei suoi diversi campi di applicazione, sia i più scettici, con l'intento di sfatare i numerosi pregiudizi che ancora oggi permangono sulla professione di Psicologo.

Strettamente connesso a questa ambiziosa ridefinizione della strategia comunicativa dell'Ordine, è il progetto dell'Albo on-line. È intenzione dell'Ordine, infatti, operare un ampliamento delle informazioni reperibili on-line in merito a ciascun iscritto, che permetta di riconoscere per ognuno il modello di riferimento, l'area di intervento, le competenze specialistiche, le esperienze prioritarie. Tale progetto si pone il duplice obiettivo di far conoscere meglio la nostra professionalità nelle sue varie articolazioni, contribuendo così alla diffusione di una immagine sempre più definita della nostra professione, e di promuovere e pubblicizzare l'operato di ciascun professionista, facilitando l'incontro tra domanda ed offerta professionale.

L'implementazione dell'Albo on-line sarà parte di un più ampio percorso che punta alla centralità dell'iscritto nell'erogazione dei servizi dell'Ordine.



Per raggiungere tale obiettivo l'Ente, sulla scia dell'implementazione del sistema di Customer Relationship Management (Crm), intende migliorare e semplificare i canali di comunicazione dei propri iscritti con gli uffici oltre che semplificare ad automatizzare molte delle sue funzioni amministrative, dalla gestione dell'Albo e del Protocollo a quella dei pagamenti e delle riscossioni, dall'organizzazione degli eventi alla comunicazione interna ed esterna

A tale servizio, saranno affiancati i gli ormai consolidati sportelli di consulenza fiscale, di consulenza legale e di orientamento alla professione per i neo-iscritti. Dato il frequente ricorso a tali consulenze e l'aumentare del numero complessivo degli iscritti, è intenzione dell'Ordine prevedere un potenziamento di tali sportelli.

A corredo dell'insieme dei servizi offerti agli iscritti, l'Ente provvederà alla stipula di diverse convenzioni che possano permettere di usufruire di tariffe agevolate, con particolare attenzione ai servizi in campo medico, bancario ed assicurativo.

Gli obiettivi strategici illustrati in questa relazione possono essere raggiunti solo con un notevole investimento di energie da parte di tutte le forze vive dell'Ente, come il Consiglio dell'Ordine, la sua Commissione deontologica ed i numerosi gruppi di studio e di lavoro, senza dimenticare né i colleghi impegnati a rappresentare le istanze dell'Ordine presso le istituzioni, né il personale dipendente che garantisce giorno dopo giorno la realizzazione concreta di tutte le linee programmatiche dell'Ente.

In conclusione, ritengo che dal bilancio di previsione per l'anno 2012 si possa facilmente evincere la forte volontà di assolvere, nel modo più efficace ed economico possibile, alle attribuzioni istituzionali dell'Ente e di essere all'altezza della comunità amministrata, delle sue esigenze e delle sue aspettative.

Il Presidente
(dott.ssa Marialori Zaccaria)